



**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**



ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**ТЕЗИ ДО
СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ РОЗВИТКУ
факультету інформаційних технологій**

на 2020-2023 рр.

Київ 2019

Стратегічний план визначає мету, задачі, пріоритетні напрямки, програми та проекти стратегічного розвитку факультету інформаційних технологій.

Стратегічний план, не може бути повністю або частково відтворений, тиражований та розповсюджений без дозволу Бичкова О.С.

План розроблений з метою забезпечення розвитку факультету інформаційних технологій для формування конкурентоспроможної позиції на ринку освітніх послуг в умовах загостреної конкуренції за матеріальні, інтелектуальні і людські ресурси.

У рамках Плану формулюється комплекс взаємопов'язаних завдань, що визначаються загальною стратегічною метою Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

1. Мета стратегічного розвитку

Місія: надання якісних теоретичних та практично-орієнтованих освітніх послуг у сфері інформаційних та комунікаційних технологій студентам Університету.

Мета: забезпечення розвитку факультету інформаційних технологій для формування конкурентоспроможної позиції на ринку освітніх послуг в умовах загостреної конкуренції за матеріальні, інтелектуальні і людські ресурси.

2. Стратегічні напрями та пріоритети

Досягнення головної мети передбачає системну реалізацію таких стратегічних напрямків факультету:

- 1. Удосконалення освітньої діяльності та забезпечення якості освіти**
- 2. Розвиток науково-дослідницької діяльності**
- 3. Міжнародна співпраця з університетами**
- 4. Використання сучасних інформаційних технологій в освітньому процесі**
- 5. Кадрова політика**

1. Удосконалення освітньої діяльності та забезпечення якості освіти.

Мета:

Наближення освітнього процесу до реальних вимог ІТ індустрії.

Основними факторами, що визначають розвиток освітньої діяльності в галузі ІТ є:

- інтенсивний розвиток інформаційно-комунікаційних технологій в усіх сферах;
- зміни на ринку праці та підвищення вимог працедавців;

Перераховані фактори вимагають вироблення нової стратегії розвитку освітньої діяльності, що полягає у створенні освітнього середовища, орієнтованого на підготовку фахівця, конкурентоспроможного на ринку праці, який вільно володіє своєю професією і орієнтованого в суміжних областях діяльності, соціальної та професійної мобільності.

Задача:

Поєднання підготовки нових курсів на базі наукових досліджень викладачів кафедри з досвідом роботи фахівців ІТ ринку.

Заходи:

1. Впровадження сучасних освітніх технологій навчання, спрямованих на розвиток професійних компетенцій студентів, їх інтелектуальних і комунікативних здібностей, а також здатності до саморозвитку і самореалізації:
 - організація співпраці з підприємствами-розробниками програмного забезпечення, апаратних засобів;
 - розробка спеціалізованих курсів і програм, орієнтованих на сертифікацію знань і навичок студентів.
2. Створення технічних лабораторій спільно із провідними ІТ компаніями.
3. Забезпечення підвищення кваліфікації викладачів факультету та перекваліфікації.

Очікувані результати:

1. Реалізація Pull-стратегії (ІТ компанії виступають ініціаторами працевлаштування студентів та випускників Університету, що збільшує попит на освітні послуги з боку абітурієнтів).

2. Розвиток науково-дослідницької діяльності

Мета:

Доведення наукових досліджень науково-педагогічних працівників до дослідних зразків і як результат – отримання фінансової підтримки.

ІТ технології дозволяють впроваджувати результати науково-дослідницької роботи без значних фінансових затрат. Замовниками досліджень можуть виступати як сторонні організації, так і підрозділи нашого Університету. Виконання та реалізація науково-дослідницьких робіт дозволить і викладачам, і студентам максимально наблизити освітню діяльність до потреб ІТ ринку.

Задачі

1. створення умов для проведення науково-дослідницької роботи;
2. одержання зовнішнього фінансування для проведення науково-дослідницької роботи.

Заходи

1. розвиток існуючих наукових лабораторій та створення нових з подвійним призначенням: для науково-дослідних цілей і для виконання лабораторно-практичних робіт, що передбачені освітніми програмами;
2. пошук та отримання наукових грантів для проведення науково-дослідної роботи.

Очікувані результати

1. збільшення кількості публікацій, що індексуються в наукометричних базах SCOPUS, Web of Science;
2. інформатизація підрозділів Університету;
3. одержання замовлень від підприємств;

4. одержання грантів та фінансування.

3. Міжнародна співпраця з університетами

Мета:

Розвиток міжнародної співпраці для забезпечення підвищення конкурентоспроможності на ринку світових освітніх послуг.

Одним з головних напрямків міжнародного співробітництва є розроблення та реалізація спільних програм, що спрямовані на надання студентам можливості отримання двох дипломів – українського та іноземного.

Задача

1. пошук університетів партнерів (Болгарія, Чехія, Польща, Китай).

Заходи

1. удосконалення освітніх програм та навчальних планів підготовки фахівців для формування програми «Подвійний диплом».

Очікувані результати

1. покращення конкурентоспроможності Університету у галузі інформаційних технологій як на внутрішньому освітньому ринку, так і на міжнародному освітньому просторі.

4. Використання сучасних інформаційних технологій в освітньому процесі

Мета:

Забезпечення доступності освіти та підвищення якості підготовки ІТ фахівців.

Виконання поставлених завдань дозволить зробити можливим для кожного студента вивчення навчальних дисциплін у будь-який зручний час в будь-якому місці, навчання без відриву від основної професійної діяльності, можливість навчатися у своєму зручному ритмі, забезпечить доступність навчальних матеріалів та мобільність процесу навчання.

Крім цього, реалізація цього напрямку дає можливість більш раціонально використовувати педагогічні кадри Університету.

Задача

1. створити умови для дистанційного навчання студентів з профільних та вибіркових дисциплін;

Заходи

1. розробити і впровадити в навчальний процес сучасні електронні засоби підтримки та супроводу освітнього процесу,
2. організувати розроблення електронних навчальних матеріалів з профільних та вибіркових предметів.

Очікувані результати

1. збільшення кількості контрактних студентів в Університеті;
2. збільшення числа викладачів професорсько-викладацького складу, які застосовують інформаційно-комунікаційні технології в навчальному процесі

5. Кадрова політика

Мета:

Забезпечення конкурентоспроможності освітнього процесу та якісної підготовки ІТ- фахівців.

Реалізація ефективної кадрової політики – найбільш важке завдання, особливо в сучасних умовах.

Задачі

1. мотивація співробітників до реального підвищення кваліфікації (опанування сучасними навичками і розроблення навчальних дисциплін);
2. підготовка власних кадрів за освітніми програмами докторів філософії.

Заходи:

1. розробка сучасних програм підвищення кваліфікації спільно із ІТ підприємствами;
2. розробка програми мотивації співробітників

Очікувані результати

1. збільшення кількості навчально-методичних матеріалів з дисциплін, що викладаються;
2. підвищення кваліфікації викладачів;
3. підвищення якості освіти;
4. і як результат - підвищення конкурентоспроможної позиції на ринку освітніх послуг в умовах загостреної конкуренції за матеріальні, інтелектуальні і людські ресурси.